



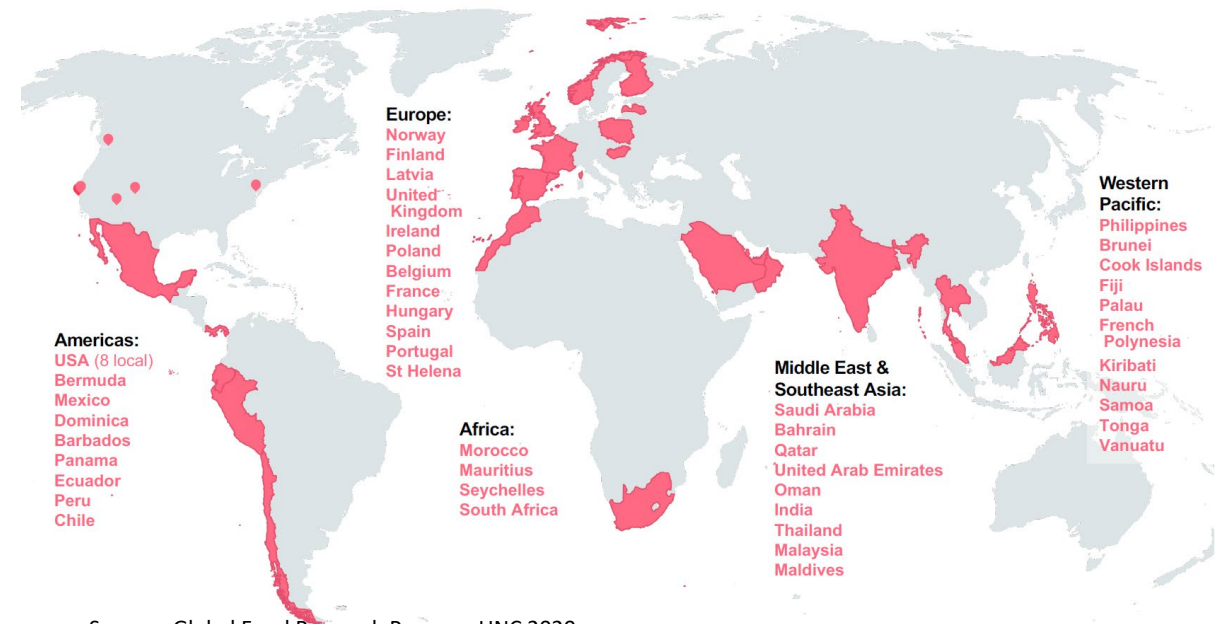
➤ **Evaluation des politiques de taxe**

Olivier Allais (ALISS) et Céline Bonnet (TSE-R)

➤ Politiques alimentaires de taxation

- Politiques fiscales dans le monde:
 - Taxe soda dans plus de 40 pays et quelques villes américaines
 - Autres taxes: Danemark taxe sur les acides gras saturés (2011), Hongrie sur les produits gras, salés et sucrés (2011-...)
- Quel design?
 - Ajustement de la TVA,
 - Taxe d'accise volumétrique,
 - Taxe basée sur le contenu en nutriment
- Débats très actuels:
 - Rapport février 2020: la Banque mondiale appelle les pays pauvres et en développement, les plus concernés par le surpoids et l'obésité, à taxer les aliments mauvais pour la santé, car trop gras, trop sucrés ou trop salés
 - Automne 2021: les eurodéputés lancent le débat sur une TVA renforcée pour la viande et supprimée pour les fruits et légumes

Sugary drink taxes around the world



➤ Comment évaluer les effets des politiques de taxation?

Deux méthodes utilisées par les chercheurs de l'INRAE

- **Méthode de doubles différences** pour évaluer ex-post l'effet des taxes
- **Modèle économétrique structurel** pour évaluer ex-ante l'effet des taxes

➤ Evaluation ex-post

Méthode de doubles différences

➤ Principe :

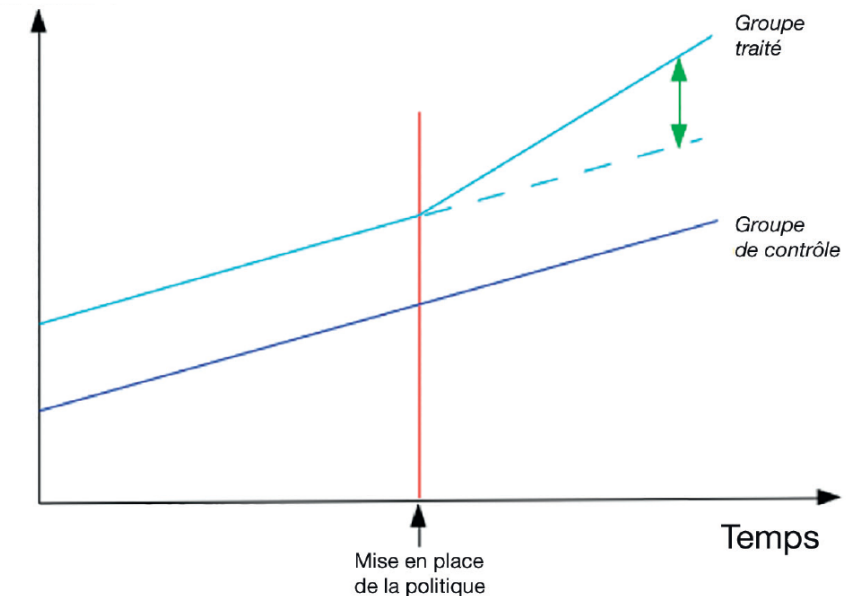
- méthode statistique utilisée pour estimer l'effet causal d'une politique
- comparaison de la différence entre le groupe de contrôle (non affecté par la politique) et le groupe traité (affecté par la politique) avant et après l'introduction de la politique

➤ Groupe de contrôle:

- Contrefactuel de ce qui se serait passé dans le groupe de traitement si la politique n'avait pas été déployée
- difficulté pour trouver un groupe de contrôle valide car la politique est déployée au niveau national
- Hypothèse de tendance commune doit être testée

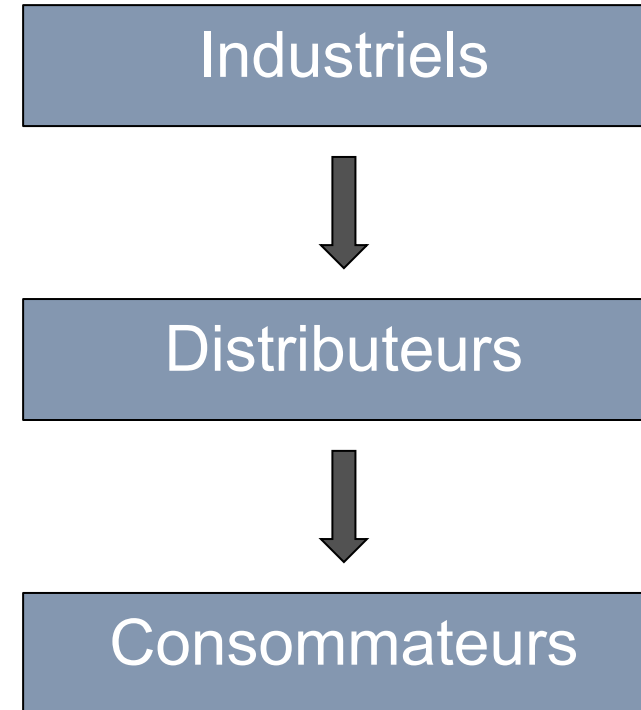
Principe de la méthode des doubles différences

Consommation



➤ Evaluation ex-ante

- Modèle économétrique structurel (Bonnet et Réquillart, 2013)
- **Modélisation des comportements des acteurs de la filière**
 - Consommateurs: préférences pour les attributs de produits, sensibilité à des variations de prix
 - Industriels, distributeurs: stratégie en prix
- **Hypothèses statistiques pour identifier les variables économiques non observées**
 - Élasticités prix de la demande
 - Marge/coût des entreprises
- **Méthodologie nécessitant uniquement des données d'achat des consommateurs**
 - Données Kantar World Panel



➤ Résultats marquants à l'INRAE

Analyses ex-post : taxe soda française, 2012 (0.0755€ par litre)

➤ Impact sur les prix à la consommation

- Taxe a été transmise aux prix à la consommation (de 66% à 117% pour Capacci et al 2019)
- Forte hétérogénéité géographique de la réaction des producteurs et distributeurs : marché où il y a une forte proportion de ménage à revenu faible et à moindre concurrence (Etilé et al, 2021).

➤ Impact sur les achats (Capacci et al 2019)

- Faible réduction des achats (-3% par rapport à 2011)
- Mais plus forte pour les consommateurs qui achètent en grande quantité (-10% par rapport à 2011)

➤ Résultats marquants à l'INRAE

Analyses ex-ante: taxe soda, taxe carbone, taxe sur le gras

➤ Effet des taxes sur les prix

- Les réactions en prix des firmes peuvent influencer l'efficacité d'une taxe;
- Les taxes d'accise sont davantage transmises par les firmes que les changements de TVA (Bonnet et Réquillart, 2013).

➤ Effet des taxes sur la consommation: atteinte des objectifs

- Taxe soda basée sur le contenu en sucre serait plus efficace que la taxe d'accise volumétrique mise en place en 2012 (Bonnet and Réquillart, 2012 et 2013) ;
- Comparaison avec d'autres politiques: une taxe serait plus efficace qu'un label (exemple sur le marché des fromages blancs, Allais et al 2015);
- Taxe carbone : réduction possible des émissions de gaz à effet de serre de l'alimentation entre 6 et 15% en fonction du niveau de la taxe mais ne suffira pas à atteindre les objectifs européens fixés en avril 2021 à -55% (Bonnet et al., 2018; Caillavet et al., 2016).

➤ Compatibilité des objectifs

- Environnement et nutrition : possible en fonction du design des taxes (Bonnet et al., 2018; Caillavet et al., 2016);
- PAC et nutrition : possible effet négatif de la réforme de la politique sucrière européenne sur la consommation de sucre (Bonnet et Réquillart, 2012).



➤ Futurs challenges sur l'évaluation des politiques de taxation

- Déterminer les designs efficaces de taxe
- Mieux identifier les conditions de marché permettant des politiques de taxes efficaces
- Mieux évaluer les effets sur des populations cibles (populations défavorisées, enfants...)
- Etendre à l'évaluation aux effets indirects sur l'offre de produits (reformulation, innovation produit,...)

> Références

- Allais O P. Bertail et V. Nichèle "The Effects of a Fat Tax on French Households' purchases: A nutritional approach", P. Bertail et V. Nichèle, *American Journal of Agricultural Economics*, 2010, vol. 92, p 228-245
- Allais O. Etilé, F. and Lecocq, S. "Mandatory labels, taxes and market forces: An empirical evaluation of fat policies", *Journal of Health Economics*, 2015, 43, 27-44.
- Bonnet C., Z. Bouamra-Mechemache, and T. Corre (2018), An environmental tax towards more sustainable food: empirical evidence of the consumption of animal products in France, *Ecological Economics*, Volume 147, May 2018, Pages 48–61
- Bonnet C. and V. Réquillart (2013), Tax incidence with strategic firms on the soft drink market, *Journal of Public Economics*, 106, pp 77-88
- Bonnet C., and V. Réquillart (2012), Les effets de la réforme de la politique sucrière et des politiques de taxation sur le marché des boissons sucrées, *Cahiers de Nutrition et de Diététique*, 47, pp 35-41
- Caillavet F, Fadhuile A, Nichèle V. 2016. Taxing animal-based foods for sustainability : environmental, nutritional and social perspectives in France. *European Journal of Agricultural Economics* doi:10.193/erae/jbv041
- Caillavet F., Fadhuile A., Nichèle V. 2019. Assessing the distributional effects of carbon taxes on food : Inequalities and nutritional insights in France. *Ecological Economics* 163(2019) 20-31.
- Capacci S., O. Allais, C. Bonnet, and M. Mazzocchi (2019), The impact of the French soda tax on prices and purchases: an ex post evaluation, *Plos One*, vol. 14, n° 10, 2019
- Etilé F., S. Lecocq and C. Boizot-Szantaï (2020) Market heterogeneity and the distributional incidence of soft drink taxes: Evidence from France, *European Review of Agricultural Economics*, 2020, online open access.

